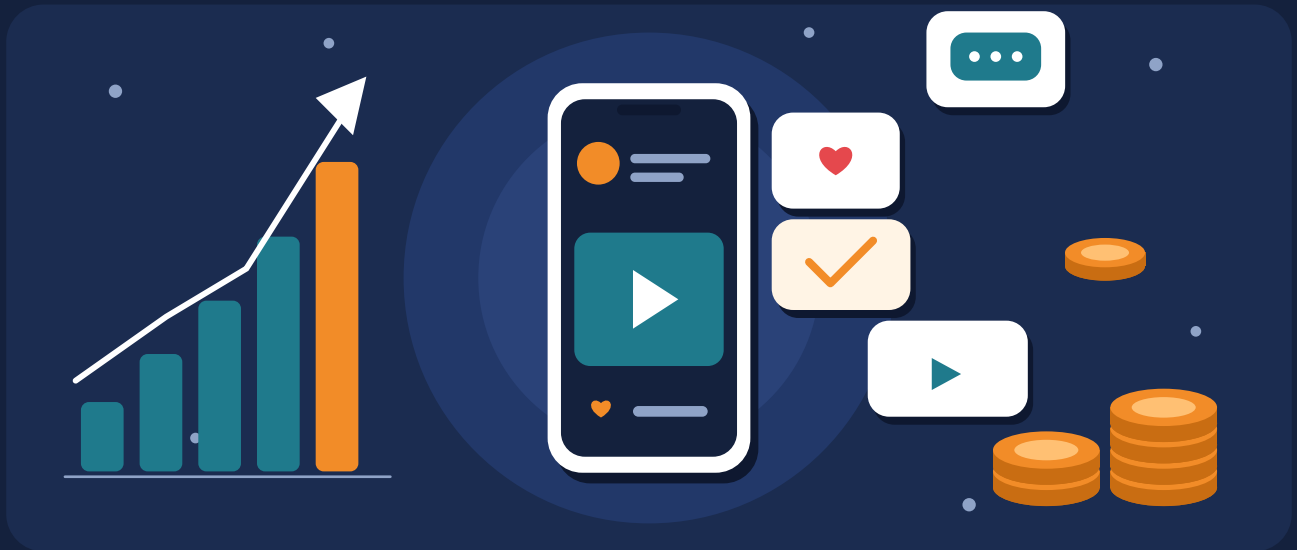




CURSO PRÁCTICO ONLINE

Monetización de Contenidos y Redes Sociales

Instagram, TikTok, Facebook y YouTube.

Genera ingresos con tu contenido, sin necesidad de grandes audiencias.

Índice

Toca cualquier título para ir directo a esa sección.

Bienvenida y cómo usar el curso	3
Módulo 1: Bases	5
Módulo 2: Crecimiento	8
Módulo 3: Ingresos	11
Módulo 4: Ventas y escalado	14
Anexo A: Plantillas	17
Anexo B: Plan de 30 días	19
Anexo C: Preguntas frecuentes	21
Anexo D: Cuaderno de trabajo	22
Cierre: tu camino empieza hoy	27
Sobre saberaclick.com y aviso legal	28



Objetivos del módulo

- Elegir un nicho claro y con demanda real.
- Redactar tu propuesta de valor en una frase.
- Preparar un perfil profesional que inspire confianza.
- Adoptar una mentalidad de proceso y experimentación.

Explicación con ejemplos

1. El nicho

Un nicho es un tema concreto para un público concreto. Cuanto más claro, más fácil es que te recuerden y te compren.

Se encuentra en la intersección de tres preguntas: ¿qué sé o puedo aprender?, ¿qué problema tiene alguien que le importa?, ¿hay personas que ya pagan por soluciones parecidas?



Ejemplos de nichos demasiado amplios y sus versiones concretas:

- «Finanzas» pasa a «Organizar el dinero personal para trabajadores independientes».
- «Cocina» pasa a «Comidas rápidas y económicas para estudiantes».
- «Fitness» pasa a «Rutinas de 20 minutos en casa para personas con poco tiempo».
- «Idiomas» pasa a «Inglés para entrevistas de trabajo».

2. La propuesta de valor

Es la promesa clara de lo que logras para alguien. Usa esta fórmula:

Fórmula

Ayudo a [persona concreta] a [lograr un resultado] sin [obstáculo principal] mediante [tu método].