

COLECCIÓN PROFESIONAL

MARKETING QUE VENDE

Prompts listos para copiar y pegar
en tu inteligencia artificial favorita

20

PROMPTS

10

RUBROS

+10

COMANDOS

3

EJEMPLOS

saberaclick.com

EDICIÓN 2026 · VERSIÓN DIGITAL

CONTENIDO

Índice

Pack 1 · Esenciales de marketing

01	Calendario de 30 días	6
02	Bio y propuesta de valor	7
03	Descripciones que venden	8
04	Guiones para Reels y TikTok	9
05	Respuestas a objeciones	10
06	Seguimiento a prospectos	11
07	Texto para página de ventas	12
08	Lanzamiento en 7 días	13
09	Carruseles educativos	14
10	Auditoría de tu perfil	15

Pack 2 · Prompts por rubro

11	Restaurantes y cafeterías	17
12	Peluquerías, barberías y belleza	18
13	Gimnasios y entrenadores	19
14	Inmobiliarias y agentes	20
15	Tiendas de ropa y ecommerce	21
16	Abogados, contadores y servicios profesionales	22
17	Odontología y salud	23
18	Educación y cursos online	24
19	Fotógrafos y creativos	25
20	Talleres, oficios y servicios del hogar	26

Bonus y anexos

+	Ejemplos de resultado	27
+	Comandos rápidos de ajuste	30
+	Checklist antes de publicar	31
+	Preguntas frecuentes	32
+	Licencia de uso	33

PROMPT 01 · PACK 1

Calendario de 30 días

30 publicaciones listas para vender, una por día

IDEAL PARA

Quien no sabe qué publicar cada día

QUÉ OBTIENES

30 textos listos para publicar, uno por día

COPIA Y PEGA

Actúa como un experto en marketing de contenidos para redes sociales, especializado en negocios pequeños y emprendedores de habla hispana.

Tu tarea: escribir 30 textos para publicar, uno por día durante 30 días, para vender mis servicios y mis productos digitales.

MIS DATOS (úsalos tal cual, no inventes nada fuera de esto):

- Nombre o marca: [TU NOMBRE O MARCA]
- Servicios que ofrezco: [SERVICIO 1, SERVICIO 2]
- Productos digitales que vendo: [PRODUCTO 1, PRODUCTO 2]
- Precios que puedo mencionar: [PRECIOS, O "NINGUNO"]
- A quién le vendo: [TU CLIENTE IDEAL]
- Enlace de servicios: [ENLACE]
- Enlace de productos: [ENLACE]
- Red social principal: [INSTAGRAM / TIKTOK / FACEBOOK]
- Tono: [CERCANO / PROFESIONAL / DIVERTIDO]
- Lo que NO quiero mencionar: [TEMAS O PALABRAS]

CALENDARIO:

- Lunes, miércoles y viernes: servicios.
- Martes, jueves y sábado: productos digitales.
- Domingo: contenido de valor (tip, pregunta o consejo), sin vender.
- Sigue este patrón hasta completar los 30 días, empezando en lunes.
- Si solo tengo servicios o solo productos, adapta el calendario y avísame.

ESTRUCTURA DE CADA TEXTO (de 40 a 70 palabras):

1. Un gancho de una línea que frene el scroll.
2. El beneficio claro en 2 o 3 líneas.
3. Un llamado a la acción con UN solo enlace, el que corresponda.

Máximo 2 emojis. Sin hashtags dentro del texto.

REGLAS:

- No inventes precios, clientes, testimonios, estadísticas, garantías ni resultados.
- Si falta un dato importante, hazme hasta 5 preguntas antes de escribir.
- Cada texto debe tener un ángulo distinto: problema del cliente, beneficio, cómo funciona, objeción (precio o confianza), ejemplo o demo, pregunta frecuente, consejo útil.
- Alterna los ganchos (pregunta, problema, dato útil, lista, oferta) y no repitas la misma apertura.
- Escribe en español claro, sin frases vacías como "lleva tu negocio al siguiente nivel".

FORMATO DE ENTREGA:

"Día 1 · Lunes · Servicios", y debajo el texto. Así hasta el día 30.

Al final, 5 hashtags para servicios y 5 para productos.

CONSEJO Completa los datos y responde las preguntas de la IA antes de que escriba.